

2011-2015年中国血浆增容 剂行业市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国血浆增容剂行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitayiyao1104/5912853IDW.html>

【报告价格】纸介版**6500**元 电子版**6800**元 纸介+电子**7000**元

【出版日期】2011-04-02

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国血浆增容剂行业市场分析与投资前景研究报告》共九章。首先介绍了血浆增容剂行业相关概述、中国血浆增容剂产业运行环境等，接着分析了中国血浆增容剂行业的现状，然后介绍了中国血浆增容剂行业竞争格局。随后，报告对中国血浆增容剂行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国血浆增容剂产业发展前景与投资预测。您若想对血浆增容剂产业有个系统的了解或者想投资血浆增容剂行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

血浆增容剂又称血浆扩容剂、血浆代用品，包括晶体类和胶体类两种。晶体类血浆增容剂（比如生理盐水、乳酸林格氏液、缩合葡萄糖氯化钠注射液等）可以很快地进入血循环，但因渗透压的关系又会很快从血管“漏”到周围组织中，很难保证血管中的血液循环量。胶体类血浆增容剂（比如羟乙基淀粉溶液）可以被迅速补充到血循环中，由于其渗透压和血液相似，不会“漏”到周围组织中，从而保证血液循环量。胶体血浆增容剂又分为天然胶体和人工合成胶体。最近几年我国胶体类血浆增容剂整体销售呈稳步上升走势，胶体类血浆增容剂的市场容量约为30亿元。

第一章 2010-2011年国内外血液制品行业运行新形势透析

第一节 2010-2011年全球血液制品产业发展现状

- 一、全球市场血液制品发展情况
- 二、欧美市场血液制品分析
- 三、全球血液制品产业调整和转移趋势

第二节 2010-2011年中国血液制品运行总况

- 一、国内血液制品业亮点分析
- 二、国内血液制品产品结构
- 三、国内血液制品技术水平

第三节 2010-2011年中国血液制品行业存在的问题分析

- 一、基础薄弱
- 二、与国外企业差距大
- 三、血浆采集成本大

四、研发及技术改进投入不足

第四节2010-2011年中国血液制品行业发展对策分析

一、建立完整的产业链

一、实现规模效应

二、提高技术优势

三、浆源管理能力决定竞争

第二章 2010-2011年中国血浆代用品市场运行总况

第一节 2010-2011年中国血浆代用品运行动态分析

一、天津开发区建成血浆代用品产业化基地

二、环保血浆代用品原料生产线投产

第二节 2010-2011年中国血浆代用品市场运行透析

一、血浆代用品国内市场总体规模

二、血浆代用品临床应用比较

三、血浆代用品细分领域分析

1、右旋糖酐类代血浆市场分析

2、淀粉类代血浆市场分析

3、明胶溶液类代血浆市场分析

第三节 2010-2011年中国血浆代用品研究新进展

一、红细胞代用品研发四大动力

二、红细胞代用品研发方向

1、以血红蛋白为基础的红细胞代用品

2、以氟碳化合物为基础的红细胞代用品

三、“化学血”

第四节 2010-2011年中国血浆代用品产业研究面临的壁垒

一、新产品疗效难以确定

二、成本较高生产规模有限

三、研发资金匮乏

第五节 2010-2011年中国血浆代用品发展策略分析

一、概念的转变

二、临床研究标准的变化

三、技术的突破

第三章 2010-2011年中国血浆增容剂发展

第一节 2010-2011年中国血液制品主要产品市场运行分析

一、人血白蛋白制品

二、各类免疫球蛋白

三、凝血因子

四、特殊蛋白及因子

五、纤维蛋白黏合剂

第二节 2010-2011年中国血浆增容剂市场分析

一、天然胶体—人白蛋白

二、人工代血浆(人工合成胶体)

1、糖酐类

2、胶体类

第三节 2010-2011年中国人工代血浆临床应用及不良反应情况

第四章 2010-2011年中国血浆增容剂行业市场竞争态势分析

第一节 2010-2011年中国血浆增容剂行业市场竞争格局分析

一、主要竞争对手的产品品种分析

二、血制品行业竞争趋于缓和

三、血制品新标突出大企业竞争优势

第二节 2010-2011年中国三大类血浆代用品性价比竞争分析

一、羟乙基淀粉类血浆代用品

二、明胶多肽类血浆代用品

三、右旋糖酐类血浆代用品

第三节 2010-2011年中国血浆增容剂行业市场集中度分析

一、血浆增容剂生产企业分布分析

二、血浆增容剂市场集中度分析

第四节 2010-2011年中国血浆增容剂行业竞争策略分析

第五章 2010-2011年血浆增容剂主要品种——人血白蛋白重点厂商

第一节 天坛生物

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 上海百特医疗用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 上海莱士血制品公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 上海生物制品研究所

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 四川远大蜀阳药业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 成都蓉生药业有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六章 2010-2011年血浆增容剂主要品种——羟乙基淀粉重点厂商分析

第一节 羟乙基淀粉市场主要厂商——北京费森尤斯卡比医药有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 七、费森尤斯公司羟乙基淀粉注射液市场容量
- 八、费森尤斯公司羟乙基淀粉招投标价格分析
- 九、关于费森尤斯卡比的营销推广

第二节 羟乙基淀粉注射液主要厂商——上海华源长富药业(集团)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 羟乙基淀粉主要厂商——北京双鹤药业

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七章 2010-2011年血浆增容剂主要品种——明胶多肽类血浆增容剂

第一节 沈阳贝朗制药

一、沈阳贝朗制药公司简介

二、沈阳贝朗琥珀酰明胶注射液市场容量分析

第二节 武汉华龙生物制药有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、武汉华龙生物聚明胶肽注射液市场容量分析

八、武汉华龙生物聚明胶肽注射液销售分析

第三节 吉林省长源药业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、吉林长源药业公司琥珀酸明胶注射液市场容量分析

八、吉林长源药业琥珀酰明胶注射液销售分析

第八章 2011-2015年中国血浆增容剂行业发展前景预测分析

第一节 2011-2015年中国血浆增容剂产品发展趋势预测分析

一、血浆增容剂技术走势分析

二、血浆增容剂行业发展方向分析

第二节 2011-2015年中国血浆增容剂行业市场发展前景预测分析

一、血浆增容剂供给预测分析

二、血浆增容剂需求预测分析

三、血浆增容剂竞争格局预测分析

第三节 2011-2015年中国血浆增容剂行业市场盈利能力预测分析

第九章 2011-2015年中国血浆增容剂行业投资前景预测

第一节 2010-2011年中国医药产业投资概况

一、中国医药产业投资环境利好

二、医药产业投资价值链分析

第二节 2011-2015年中国血浆增容剂行业投资机会分析

一、血浆增容剂行业吸引力分析

二、血浆增容剂行业区域投资潜力分析

第三节 2011-2015年中国血浆增容剂行业投资风险分析

一、技术风险分析

二、金融风险分析

三、原材料风险分析

四、竞争风险

五、政策风险分析

六、其他风险分析

第四节 专家投资观点

图表目录：

图表：天坛生物主要经济指标走势图

图表：天坛生物经营收入走势图

图表：天坛生物盈利指标走势图

图表：天坛生物负债情况图

图表：天坛生物负债指标走势图

图表：天坛生物运营能力指标走势图

图表：天坛生物成长能力指标走势图

图表：上海百特医疗用品有限公司主要经济指标走势图

图表：上海百特医疗用品有限公司经营收入走势图

图表：上海百特医疗用品有限公司盈利指标走势图

图表：上海百特医疗用品有限公司负债情况图

图表：上海百特医疗用品有限公司负债指标走势图

图表：上海百特医疗用品有限公司运营能力指标走势图

图表：上海百特医疗用品有限公司成长能力指标走势图

图表：上海莱士血制品公司主要经济指标走势图

图表：上海莱士血制品公司经营收入走势图

图表：上海莱士血制品公司盈利指标走势图

图表：上海莱士血制品公司负债情况图

图表：上海莱士血制品公司负债指标走势图

图表：上海莱士血制品公司运营能力指标走势图

图表：上海莱士血制品公司成长能力指标走势图

图表：上海生物制品研究所主要经济指标走势图

图表：上海生物制品研究所经营收入走势图

图表：上海生物制品研究所盈利指标走势图

图表：上海生物制品研究所负债情况图

图表：上海生物制品研究所负债指标走势图

图表：上海生物制品研究所运营能力指标走势图

图表：上海生物制品研究所成长能力指标走势图

图表：四川远大蜀阳药业有限公司主要经济指标走势图

图表：四川远大蜀阳药业有限公司经营收入走势图

图表：四川远大蜀阳药业有限公司盈利指标走势图

图表：四川远大蜀阳药业有限公司负债情况图

图表：四川远大蜀阳药业有限公司负债指标走势图

图表：四川远大蜀阳药业有限公司运营能力指标走势图

图表：四川远大蜀阳药业有限公司成长能力指标走势图

图表：成都蓉生药业有限责任公司主要经济指标走势图

图表：成都蓉生药业有限责任公司经营收入走势图

图表：成都蓉生药业有限责任公司盈利指标走势图

图表：成都蓉生药业有限责任公司负债情况图

图表：成都蓉生药业有限责任公司负债指标走势图

图表：成都蓉生药业有限责任公司运营能力指标走势图

图表：成都蓉生药业有限责任公司成长能力指标走势图

图表：北京费森尤斯卡比医药有限公司主要经济指标走势图

图表：北京费森尤斯卡比医药有限公司经营收入走势图

图表：北京费森尤斯卡比医药有限公司盈利指标走势图

图表：北京费森尤斯卡比医药有限公司负债情况图

图表：北京费森尤斯卡比医药有限公司负债指标走势图

图表：北京费森尤斯卡比医药有限公司运营能力指标走势图

图表：北京费森尤斯卡比医药有限公司成长能力指标走势图

图表：上海华源长富药业(集团)有限公司主要经济指标走势图

图表：上海华源长富药业(集团)有限公司经营收入走势图

图表：上海华源长富药业(集团)有限公司盈利指标走势图

图表：上海华源长富药业(集团)有限公司负债情况图

图表：上海华源长富药业(集团)有限公司负债指标走势图

图表：上海华源长富药业(集团)有限公司运营能力指标走势图

图表：上海华源长富药业(集团)有限公司成长能力指标走势图

图表：北京双鹤药业主要经济指标走势图

图表：北京双鹤药业经营收入走势图

图表：北京双鹤药业盈利指标走势图

图表：北京双鹤药业负债情况图

图表：北京双鹤药业负债指标走势图

图表：北京双鹤药业运营能力指标走势图

图表：北京双鹤药业成长能力指标走势图

图表：武汉华龙生物制药有限公司主要经济指标走势图

图表：武汉华龙生物制药有限公司经营收入走势图

图表：武汉华龙生物制药有限公司盈利指标走势图

图表：武汉华龙生物制药有限公司负债情况图

图表：武汉华龙生物制药有限公司负债指标走势图

图表：武汉华龙生物制药有限公司运营能力指标走势图

图表：武汉华龙生物制药有限公司成长能力指标走势图

图表：吉林省长源药业有限公司主要经济指标走势图

图表：吉林省长源药业有限公司经营收入走势图

图表：吉林省长源药业有限公司盈利指标走势图

图表：吉林省长源药业有限公司负债情况图

图表：吉林省长源药业有限公司负债指标走势图

图表：吉林省长源药业有限公司运营能力指标走势图

图表：吉林省长源药业有限公司成长能力指标走势图

《2011-2015年中国血浆增容剂行业市场分析与投资前景研究报告》对我国血浆增容剂的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对血浆增容剂行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitayiyao1104/5912853IDW.html>